

Psicología del color

La **psicología del color** es un campo de estudio que está dirigido a analizar el efecto del color en la percepción y la conducta humana. Desde el punto de vista estrictamente médico, todavía es una ciencia "inmadura" en la corriente principal de la psicología contemporánea, teniendo en cuenta que muchas técnicas adscritas a este campo pueden categorizarse dentro del ámbito de la medicina alternativa.

Sin embargo, en un sentido más amplio, el estudio de la percepción de los colores constituye una consideración habitual en disciplinas como el diseño, la arquitectura, la moda, la señalética, la publicidad y el arte.

Índice

Orígenes

- Precursores

- Bases de la psicología del color

Teoría del color de Goethe

Teoría de los colores de Eva Heller (a partir del estudio de Goethe)

Colores psicológicos

- Reglas

Nota importante

Colores psicológicos

- Azules

- Rojos

- Amarillos

- Verdes

- Negros

- Blancos

- Naranjas

- Violetas

- Rosas

- Oro

- Plata

- Marrón

- Gris

Véase también

Referencias

Bibliografía



Luz y color, óleo de Joseph Mallord William Turner, inspirado en la teoría del color de Goethe.

Orígenes

La psicología del color tuvo incidencia en la psicología humana desde tiempos remotos, circunstancia que se expresaba y sintetizaba simbólicamente. Entre muchos ejemplos, en la antigua China los puntos cardinales eran representados por los colores azul, rojo, blanco y negro,¹ reservando el amarillo para el centro (por tanto, el amarillo fue tradicionalmente el color del imperio chino).

De igual forma, los mayas de América central relacionaban Este, Sur, Oeste y Norte con los colores rojo, amarillo, negro y blanco respectivamente. En Europa los alquimistas relacionaban los colores con características de los materiales que utilizaban, por ejemplo rojo para el azufre, blanco para el mercurio y verde para **ácidos** o **disolventes**.

Precursores

Uno de los primeros estudiosos que analizó las propiedades del color fue Aristóteles, quien describió los "*colores básicos*" relacionados con la tierra, el agua, el cielo y el fuego.

Plinio el Viejo también aborda el tema del color en el penúltimo de los últimos tres libros, más concretamente en el libro 35 de la Historia Naturalis. Ellos constituyen un conjunto cuyo interés principal radica en que pueden considerarse el tratado de historia del arte más antiguo que ha llegado hasta nosotros.

En el siglo XIII, sir Roger Bacon registró sus observaciones sobre los colores de un prisma atravesado por la luz, atribuyendo el fenómeno a propiedades de la materia.

Con posterioridad a éste, entre los siglos XIV y XV, Cennino Cennini escribe el que sería el más famoso tratado de técnicas artísticas en las que hace cuidadosas observaciones acerca de los colores.

Más tarde Leonardo da Vinci clasificó como colores básicos al amarillo, verde, azul y rojo de acuerdo a aquellas categorías de Aristóteles, agregando el blanco como receptor de todos los demás colores y el negro -la oscuridad- como su ausencia.

Recién a comienzos del siglo XVIII, Isaac Newton plantearía los fundamentos de la teoría lumínica del color, base del desarrollo científico posterior.

Bases de la psicología del color

El precursor de la psicología del color fue el poeta y científico alemán Johann Wolfgang von Goethe (1749-1832) que en su tratado *Teoría del color*² se opuso a la visión meramente física de Newton, proponiendo que el color en realidad depende también de nuestra percepción, en la que se halla involucrado el cerebro y los mecanismos del sentido de la vista. De acuerdo con la teoría de Goethe, lo que vemos de un objeto no depende solamente de la materia; tampoco de la luz de acuerdo a Newton, sino que involucra también a una tercera condición que es *nuestra* percepción del objeto. De aquí en más, el problema principal pasó a ser la *subjetividad* implícita en este concepto novedoso.

Los colores tienen diferentes interpretaciones y significados en cada cultura, pero debemos saber que el color influye de manera asombrosa en el estado de ánimo. De ahí que la psicología del color este en continuo desarrollo y que los creativos del arte dominen de forma vital este campo. Algunas empresas cuando diseñan sus logros toman en cuenta los colores que van a emplear, así también cuando decoran una tienda se tiene que valorar los colores ya que así lograrán que la gente quiera utilizar cierta marca o comprar en ese local. Nuestro cerebro es capaz de asociar y procesar formas y colores en nuestra memoria, así que es posible que cuando vemos en las tiendas departamentales o en las calles innumerables objetos en tono rosa o rojo pensamos que se acerca el día de San Valentín. (De la Llave, 2018)

Sin embargo, tal subjetividad no radica en los postulados de Goethe, sino en la misma base física del concepto de color, que es nuestra **percepción subjetiva** de las distintas frecuencias de onda de la luz, dentro del espectro visible, incidiendo sobre la materia.

Teoría del color de Goethe

Goethe intentó deducir leyes de armonía del color, incluyendo los aspectos fisiológicos del tema, vale decir, de qué forma nos afectan los colores, y —en general— el fenómeno subjetivo de la visión. En este campo, analizó por ejemplo los efectos de las post-visión, y su consecuencia en el concepto de colores complementarios, deduciendo que la complementariedad es una **sensación** que como tal, no se origina en cuestiones físicas relativas a la incidencia lumínica sobre un objeto, sino por el funcionamiento de nuestro sistema visual.

Johann Eckermann refiere una cita de los últimos años de Goethe mostrando la importancia que éste le asignaba a la cuestión:

"De todo lo que he hecho como poeta, no obtengo vanidad alguna. He tenido como contemporáneos buenos poetas, han vivido aún mejores antes que yo y vivirán otros después. Pero haber sido en mi siglo el único que ha visto claro en esta ciencia difícil de los colores, de ello me vanaglorio, y soy consciente de ser superior a muchos sabios".³

Farbenleherer fue ampliamente combatido y desacreditado por la comunidad científica de la época, sobre todo por su ataque a la óptica de Newton en cuanto a la generación del color mediante la refracción de un rayo de luz blanca incidente sobre un prisma.⁴ Desde el punto de vista de la teoría óptica algunas de las observaciones de Goethe han demostrado no estar tan erradas, pero por mucho tiempo prevaleció el descrédito sobre lo que se vio como un *off-topic*⁵ del famoso poeta.

Según Deane B. Judd⁶ hay tres razones para una lectura actual de la teoría del color de Goethe:

- Por la belleza y amplitud de sus conjeturas relacionando el color con la filosofía, que si bien en muchos casos representan sólo fantasías que deben ser evaluadas a la luz del conocimiento del siglo XIX, en otros llevan al lector a tomar conciencia de la armonía, de la estética y de la importancia y el significado del arte.
- Como guía para el estudio del fenómeno cromático, ya que en *Farbenleherer* un maestro de la prosa describe con claridad y abundancia de detalles la producción del color por todos los medios disponibles de aquella época, incluyendo el equipamiento necesario, cómo usarlo y anticipando los resultados que se obtendrán. Goethe tenía pasión por la observación cuidadosa, característica posiblemente inesperada en un director teatral y autor de ficción famoso.
- Como preparación para una visión libre de prejuicios en la búsqueda de nuevas soluciones al enigma del color. Quien lea las explicaciones de Goethe y las compare con la lógica del conocimiento actual sobre el tema, podrá convencerse que al menos parte de sus teorías fueron desacreditadas demasiado pronto.

Ludwig Wittgenstein revisaría las teorías de Goethe en sus Observaciones sobre los colores.

Una mención de la Enciclopedia Británica^[cita requerida] permite posiblemente redondear el contexto del problema:

Artistas y diseñadores han estudiado los efectos del color por siglos, y han desarrollado una multitud de teorías sobre el uso del color. El número y variedad de tales teorías demuestra que no pueden aplicarse reglas universales: la percepción del color depende de la experiencia individual.

Teoría de los colores de Eva Heller (a partir del estudio de Goethe)

Eva Heller (1948-2008) fue socióloga, psicóloga y profesora de teoría de la comunicación y psicología de los colores. Entre sus obras destacan diversas publicaciones para niños: *La verdadera historia de los colores* (2006), así como novelas: *A la tercera va la vencida* (1990).

Según el estudio de Heller, la relación de los colores sobre los sentimientos y la razón demuestra cómo ambos no se combinan de manera accidental, pues sus asociaciones no son mera cuestión de gusto, sino experiencias universales que están profundamente enraizadas en nuestro lenguaje y en nuestro pensamiento. Proporciona una gran cantidad y variedad de información sobre los colores, como dichos y saberes populares, su utilización en el diseño de productos, los diferentes 'test' que se basan en colores, la curación por medio de ellos, la manipulación de las personas, los nombres y apellidos relacionados con colores, (el grado de erosión, corrupción o deterioro por factores naturales o artificiales) etc. Esta diversidad se convierte en una herramienta fundamental para todas aquellas personas que trabajan con colores: artistas, terapeutas, diseñadores gráficos e industriales, interioristas, arquitectos, diseñadores de moda, publicistas, entre otros. No son los métodos ni las posibilidades curativas de los medios empleados lo que aquí nos interesa incluso teniendo en cuenta las 'terapias' con colores conociendo que estos pueden compensar las carencias sentidas a partir de su uso.

Las terapias con color no tienen efecto secundario, pero tienen el efecto de no producir ningún resultado, ningún efecto y cuanto más 'Mágicos' sean sus supuestos efectos más probable es su ineficacia. Subjetivamente el 'color' ha de permitir no solo a través de su simbolismo hacer comprender, entender o comunicar mejor dentro del marco artificial o reducir temor tanto de lo no artificial como de lo artificial. Especialmente por que no solo muchas personas sino 'artistas' encuentran difícil el expresar 'sentimientos' en sus obras, por medio del lenguaje del "color", donde la 'distracción' no tiene ningún efecto duradero.

Así como un 'color' o 'mezcla de color' favorito que es tan sólo un criterio, no puede estar asociado a la idea de 'belleza' pues el concepto 'favorito' es subjetivo.

El color es una herramienta de comunicación útil a lo funcional por ejemplo la estética y la 'belleza' es un ideal cultural cuya herramienta puede ser la estética. Quien escoge un color para: 'belleza' no piensa necesariamente en el 'color'.

Sólo se ve lo que se sabe que hay. Esta interpretación psicológica a partir del estudio de Eva Heller no solo nos explica que el acto de pintar en general favorece la concentración; ya que quien pinta tiene que ordenar sus ideas sobre lo que pinta distinguiendo lo esencial de lo superfluo, antes se ha de conocer (por ejemplo: mediante el efecto de un 'color' se comprende que depende del 'conocimiento' previo). Con frecuencia se sabe más de lo que se ve, pues se puede imaginar, reconstruir y reinterpretar. Esto se debe a que el 'color' ha sido, es y será un lenguaje que responde a una necesidad a través de un mensaje y por tanto crea una funcionalidad. Que: 'sí' gusta o 'no' gusta, pero que afecta a todos (emisor-medio-receptor) no solo es interpretar el medio.

Colores psicológicos

Esta interpretación psicológica a partir del estudio de Heller no sólo nos explica que el acto de pintar en general favorece la concentración; ya que quien pinta tiene que ordenar sus ideas sobre lo que pinta distinguiendo lo esencial de lo superfluo, antes se ha de conocer (por ejemplo: mediante el efecto de un 'color' se comprende que depende del 'conocimiento' previo). Normalmente quien se propone usar los 'colores' de forma creativa, en la mayoría de las veces combina las cualidades de un color con 'cosas' que poseen esas mismas cualidades. Mientras en un diseño creativo el 'color' es superfluo dado que ha de primar la funcionalidad o cuando se repite como concepto presentándose en diferentes soluciones. No es la abundancia de 'tonos' diferentes lo que hace el crear la obra sino la limitación a unos pocos colores.

Reglas

Ideal cromático:

"Arte (en su uso 'cromático') se define como el uso

y combinación psicológica de los colores con efecto contrario, contradictorio y muy llamativamente" (**Eva Heller**)

"**Arte** es educar al humano para este ser mejor al igual que para mejorar su gusto al superar la dificultad social del rango sin contrariedad hacia la armonía por la jerarquía." (**Goethe**)

Para el uso y comprensión de esta 'paleta de color' se ha de seguir un patrón común de estudio entre las 'culturas' que usan color:

- 1/ Se ha de investigar los 'colores' asociados según 'conceptos afines'.
- 2/ El 'Color' al usarse ha de parecer cotidiano y reconocerse sin confusión posible.
- 3/ Se ha de entender: que en la diversidad 'cultural' se dan diferentes modos de 'interpretación' del 'color'.
- 4/ Se ha de conocer y entender: la influencia dada por la 'tecnología' y la 'finalidad en uso' durante el momento histórico.
- 5/ Lo inesperado e inusual produce siempre una impresión desagradable si se siente como algo impropio.
- 6/ Se despiertan sentidos negativos cuando su empleo no es funcional.
- 7/ Es necesario colorear con un 'orden' que dé al menos impresión de 'armonía' en la creación.
- 8/ Distinguir lo esencial de lo superfluo.
- 9/ Mediante el efecto de un 'color' se comprende que depende del 'conocimiento' previo.

Nota importante

Método: En este estudio ciertos aspectos son 'especulativos' es decir no 'contrastados' sino transcritos.

Razón: Esta 'paleta' de -colores psicológicos- ha sido construida a partir de los análisis llevados a cabo por Eva Heller y publicados en su obra: "psicología del Color" (Ver Bibliográfica). El propósito es determinar en mejor o mayor exactitud la interpretación psicológica determinada y explicada (pero no expuesta) por la autora en esta obra. Este análisis es 'objetivo' con el fin de facilitar la información necesaria para la posible construcción de una herramienta útil a la interpretación del color como 'signo' de lenguaje (al igual que lo es una palabra en una frase) dentro de marcos como son: sensibilidad, cultura, arte, naturaleza, religión, visión ocular, etc. Obviamente buscando en cierta medida un uso y aplicación en lo concreto a lo artístico. Tenemos en cuenta qué a través de la visión del: color se interpreta información en consecuencia a varios marcos (lo referido al uso del color natural o artificialmente). Por eso es deseable sirva de forma 'objetiva' para estudios principalmente codificados hacia estándares. Para llegar a lo concreto en lo inter-cultural, es decir a lo 'subjetivo'. Dónde servir a cuestiones 'individuales' desde lo 'general' a través de su conocimiento y estudio útil con educación.

Aplicación: Esta interpretación psicológica a partir del estudio de Eva Heller no solo nos explica que el acto de pintar en general favorece la concentración; ya que quien pinta tiene que ordenar sus ideas sobre lo que pinta distinguiendo lo esencial de lo superfluo, antes se ha de conocer (por ejemplo: mediante el efecto de un 'color' se comprende que depende del 'conocimiento' previo). Normalmente quien se propone usar los 'colores' de forma creativa, en la mayoría de las veces combina las cualidades de un color con 'cosas' que poseen esas mismas cualidades. Mientras en un diseño creativo el 'color' es superfluo dado que ha de primar la funcionalidad o cuando se repite como concepto presentándose en diferentes soluciones. No es la abundancia de 'tonos' diferentes lo que hace el crear la obra sino la limitación a unos pocos colores.

Imágenes que generan esperanza:

- 1/ Estudiar imágenes como resultado de un proceso de curación de 'desesperanza'.
- 2/ En 'Color' frente a la 'desesperanza' pasiva brotan representaciones positivas.

Colores psicológicos

Azules

Nombre	Muestra	Cod. Hex.	RGB			HSV		
<u>Jairi</u>		#A17E5E	161	126	94	29°	42%	63%
<u>Abrazame</u>		#9FA3A2	159	163	162	165°	2%	64%
<u>Amistad</u>		#989993	152	152	147	70°	4%	60%
<u>Confianza</u>		#88A394	136	163	148	147°	17%	64%
<u>Felicidad</u>		#929DA1	146	157	161	196°	9%	63%
<u>Fidelidad</u>		#929da1	159	163	162	165°	2%	64%
<u>Vasta Lejanía</u>		#9098BC	144	152	188	229°	23%	74%
<u>Eternidad</u>		#C1C0D2	193	192	210	243°	9%	82%
<u>Grande</u>		#a89899	168	152	153	356°	10%	66%
<u>Fantasía</u>		#aca8b7	172	168	183	256°	8%	72%
<u>Frío</u>		#a9accd	169	172	205	235°	18%	80%
<u>Inteligencia</u>		#d0d1e6	208	209	230	237°	10%	90%
<u>Ciencia</u>		#C5C6DB	197	198	219	237°	10%	86%
<u>Concentración</u>		#B1B3C0	177	179	192	232°	8%	75%
<u>Independencia</u>		#9CA9A0	156	169	160	138°	8%	66%
<u>Deportividad</u>		#B3C0D1	179	192	209	214°	14%	82%
<u>Masculino</u>		#7D758A	125	127	138	263°	15%	54%
<u>Práctico</u>		#AFC0C7	175	192	199	198°	12%	78%
<u>Técnico y Funcional</u>		#B8B9CE	184	185	206	237°	11%	81%
<u>Descanso</u>		#B46F72	165	190	186	170°	13%	75%
<u>Pasividad</u>		#ACBCC9	172	188	201	207°	14%	79%
<u>Anhelo</u>		#A698B1	166	152	177	274°	14%	69%
<u>Mérito</u>		#CCA9AF	204	169	175	350°	17%	80%

Rojos

Nombre	Muestra	Cod. Hex.	RGB			HSV		
<u>Comunismo</u>		#F93f42	250	63	66	320°	75%	100%
<u>Odio</u>		#ED9482	237	143	130	10°	45%	93%
<u>Fuerza y Vigor</u>		#B6848F	182	132	143	347°	27%	71%
<u>Valor</u>		#A08481	160	132	129	6°	19%	63%
<u>Atractivo</u>		#CC9C9A	204	156	154	2°	25%	80%
<u>Calor</u>		#FB7C5B	251	124	91	12°	64%	98%
<u>Energía</u>		#e48871	228	136	113	12°	50%	89%
<u>Pasión</u>		#f25850	242	88	80	3°	67%	95%
<u>Deseo</u>		#B1B3C0	238	110	99	5°	58%	93%
<u>Cercanía</u>		#E3A78B	227	167	139	19°	53%	89%
<u>Grito (alzar la voz)</u>		#E2906A	226	144	106	19°	39%	89%
<u>Extraversión</u>		#EF9976	239	153	118	17°	51%	94%
<u>Ira</u>		#BD5E5A	189	94	90	2°	52%	74%
<u>Agresividad</u>		#CE7F7B	206	127	123	3°	40%	81%
<u>Excitación</u>		#F08679	240	134	121	7°	50%	94%
<u>Peligro</u>		#CB7262	203	114	98	9°	52%	80%
<u>Prohibido</u>		#B46F72	180	111	114	357°	38%	71%
<u>Seductor</u>		#D47F84	212	127	132	356°	40%	83%
<u>Sexualidad</u>		#E26B6F	226	107	111	358°	53%	89%
<u>Erótico</u>		#D0575E	208	87	98	357°	58%	82%
<u>Inmoral</u>		#BF7D8B	191	125	139	347°	35%	75%
<u>Dinamismo</u>		#C47568	196	117	104	8°	47%	77%
<u>Actividad</u>		#D6A47F	214	164	127	26°	41%	84%

Amarillos

Nombre	Muestra	Cod. Hex.	RGB			HSV		
<u>Divertido</u>		#FBB67D	251	182	125	27°	50%	98%
<u>Placer</u>		#C7A889	199	168	137	30°	31%	78%
<u>Amabilidad</u>		#BEBFAD	190	191	173	63°	9%	75%
<u>Optimismo</u>		#B0C493	176	196	147	84°	25%	77%
<u>Veraniego</u>		#B7CE77	183	195	119	69°	39%	76%
<u>Envidia</u>		#B2CE84	178	206	132	83°	36%	81%
<u>Energía</u>		#E48871	228	136	113	12°	50%	89%
<u>Celos</u>		#B2BF87	178	191	135	74°	29%	75%
<u>Avaricia</u>		#B0B889	176	184	137	70°	26%	72%
<u>Egoísmo</u>		#C49E8B	196	158	139	20°	29%	77%
<u>Ácido</u>		#99D476	153	212	118	98°	44%	83%
<u>Espontáneo e impulsivo</u>		#BBC097	187	192	151	67°	21%	75%
<u>Impertinente</u>		#E8A393	232	163	147	11°	37%	91%
<u>Presuntuoso</u>		#ECC395	236	195	149	32°	37%	91%
<u>Triangular</u>		#C9D9B4	201	217	180	86°	17%	85%
<u>Redondo</u>		#FABB92	250	187	146	24°	42%	98%
<u>Ovalado</u>		#EFD5C6	239	213	198	22°	17%	94%
<u>Mentira</u>		#ACA89C	172	168	156	45°	9%	67%
<u>Anguloso</u>		#ABA9AC	171	169	172	280°	2%	67%

Verdes

Nombre	Muestra	Cod. Hex.	RGB			HSV		
<u>Agradable</u>		#A5AE9B	165	174	155	88°	11%	68%
<u>Tolerancia</u>		#B1BBC7	177	187	199	213°	11%	78%
<u>Natural</u>		#BEBFAD	140	195	166	148°	28%	76%
<u>Vivaz</u>		#B0C493	153	174	117	82°	33%	68%
<u>Sano</u>		#B9907E	137	144	126	83°	13%	56%
<u>Primavera</u>		#B2CE84	139	49	71	92°	182%	121%
<u>Refrescante y fresco</u>		#B2CE84	149	171	133	95°	22%	67%
<u>Juventud</u>		#CBDEBE	203	222	190	96°	14%	87%
<u>Egoísmo</u>		#C49E8B	196	158	139	20°	29%	77%
<u>Esperanza en la confianza</u>		#70B18F	112	177	143	149°	37%	69%
<u>Venenosos</u>		#87C68F	135	198	143	128°	32%	78%
<u>Tranquilizador</u>		#86B4AA	134	180	170	167°	26%	71%
<u>Recogimiento</u>		#97A399	151	163	153	130°	7%	64%
<u>Triangular</u>		#86B4AA	201	217	180	86°	17%	85%
<u>Confianza en lo seguro</u>		#9DB9AD	157	185	173	154°	15%	73%
<u>Primavera</u>		#5DB779	93	183	121	139°	49%	72%
<u>Fresco, verano</u>		#B7C377	183	195	119	69°	39%	76%
<u>Otoño</u>		#C2A853	194	168	83	46°	57%	76%
<u>Invierno</u>		#D5D5E1	213	213	225	240°	5%	88%

Negros

Nombre	Muestra	Cod. Hex.	RGB			HSV		
Finalizado		#8B898A	139	137	138	330°	1%	55%
Duelo		#544F53	84	79	83	312°	6%	33%
Egoísmo		#C49E8B	196	158	139	20°	29%	77%
Infidelidad		#B3A48F	179	164	143	35°	20%	70%
Misterioso		#9E8598	158	133	152	314°	16%	62%
Magia		#8A7E80	138	126	128	350°	9%	54%
Introversión		#9E99AD	158	153	173	255°	12%	68%
Maldad		#7D7A75	125	122	117	37°	6%	49%
Conservador		#A6A39C	166	163	156	42°	6%	65%
Elegancia		#B9B6AD	185	182	173	45°	6%	73%
Violencia y brutalidad		#8D706C	141	112	108	7°	23%	55%
Poder		#A98472	169	132	114	20°	33%	66%
Estrechez y apretura		#7F7B78	127	123	120	26°	6%	50%
Anguloso		#ABA9AC	171	169	172	280°	2%	67%
Duro		#85848A	133	132	138	250°	4%	543%
Pesado		#787469	120	116	105	44°	13%	47%

Blancos

Nombre	Muestra	Cod. Hex.	RGB			HSV		
Comienzo		#C8EAD9	200	234	217	150°	15%	92%
Nuevo/ Novedad		#B0CEB6	176	206	182	132°	15%	81%
Bien		#D3D2D0	211	210	208	40°	1%	83%
Verdad		#C8C5C0	200	197	192	38°	4%	78%
Ideal y perfecto		#D6D2C9	214	210	201	42°	6%	84%
Honestidad		#CCCACB	204	202	203	330°	1%	80%
Univocidad		#B2A1A9	178	161	169	332°	10%	70%
Exactitud		#7D7A75	125	122	117	37°	6%	49%
Susurro		#D9C8DB	217	200	219	294°	9%	86%
Pureza		#EDEF5	237	237	245	240°	3%	96%
Inocencia		#FDE9F2	253	233	242	333°	8%	99%
Objetividad neutral		#C7CAD3	199	202	211	225°	6%	83%
Ligero		#E8D8C1	232	216	193	35°	17%	91%

Naranjas

Nombre	Muestra	Cod. Hex.	RGB			HSV		
<u>Gusto</u>		#BFAB86	191	171	134	39°	30%	75%
<u>Aromático</u>		#B9BB89	185	187	137	62°	27%	73%
<u>Divertido</u>		#CAAC8A	202	172	138	32°	32%	79%
<u>Sociabilidad</u>		#BEBB91	190	189	145	59°	24%	75%
<u>Alegre</u>		#FCB77E	252	183	126	27°	50%	99%
<u>Llamativo</u>		#E8A393	232	163	147	11°	37%	91%
<u>Inadecuado/Subjetivo</u>		#D09FA3	208	159	163	355°	24%	82%
<u>Frívolo/Convencional</u>		#DFAEA7	223	174	167	7°	25%	87%
<u>Original</u>		#D9A6AB	217	166	171	354°	24%	85%
<u>Extraversión</u>		#EF9976	239	153	118	17°	51%	94%
<u>Actividad</u>		#D6A57D	214	165	125	27°	42%	84%
<u>Cercanía</u>		#E3A78B	227	167	139	19°	39%	89%

Violetas

Nombre	Muestra	Cod. Hex.	RGB			HSV		
<u>Devoción y fe</u>		#BCB0BA	188	176	186	310°	6%	74%
<u>Extraversión</u>		#D3B7C3	211	183	195	334°	13%	83%
<u>Singular</u>		#CBAEAA	203	174	170	7°	16%	80%
<u>Vanidad</u>		#DAA99B	218	169	155	13°	29%	85%
<u>Magia</u>		#8A7E80	138	126	128	350°	9%	54%
<u>Oculto</u>		#9A8594	154	133	148	317°	14%	60%
<u>Fantasía</u>		#AB9DAC	171	157	172	296°	9%	67%
<u>Frívolo/Convencional</u>		#E3B7AC	227	183	172	12°	24%	89%
<u>Original</u>		#DFB3A8	223	179	168	12°	25%	87%
<u>Moda</u>		#B59B9A	181	155	154	2°	15%	71%
<u>Artificial</u>		#D5A8AF	213	168	175	351°	21%	84%
<u>Ambigüedad</u>		#CAA2AD	202	162	173	343°	20%	79%
<u>Inadecuado y subjetivo</u>		#D0A2A4	208	162	164	357°	22%	82%

Rosas

Nombre	Muestra	Cod. Hex.	RGB			HSV		
<u>Romanticismo</u>		#DA889E	218	136	158	344°	38%	85%
<u>Ilusión y ensueño</u>		#D7AECE	215	174	206	313°	19%	84%
<u>Femenino</u>		#F3AFBC	243	175	188	349°	28%	95%
<u>Pequeño</u>		#F6DBC6	246	219	198	26°	20%	96%
<u>Tierno, dócil y manso</u>		#F9DDDC	249	219	198	26°	20%	96%
<u>Infancia</u>		#F9DDDC	248	179	184	356°	28%	97%
<u>Seductor</u>		#CA909E	202	144	158	356°	29%	79%
<u>Erotismo</u>		#D0575E	208	87	94	357°	58%	82%
<u>Vanidad</u>		#DBA79A	219	167	154	12°	30%	86%
<u>Delicadeza</u>		#DA95B1	218	149	177	336°	32%	85%
<u>Sensibilidad</u>		#EFE0DB	239	224	219	15°	8%	239%
<u>Cortesía</u>		#D1D2D4	209	210	212	220°	1%	83%
<u>Ambigüedad</u>		#CAA2AD	202	162	173	343°	20%	79%
<u>Encanto</u>		#C6ACB5	198	172	181	339°	13%	78%
<u>Dulce y delicado</u>		#EDAA90	237	170	144	17°	39%	93%
<u>Benigno</u>		#DDC4BD	221	196	189	13°	14%	87%
<u>Artificial y natural</u>		#D5A6AE	213	166	174	350°	22%	84%
<u>Barato</u>		#E2B6B3	226	182	179	4°	21%	898%

Oro

Nombre	Muestra	Cod. Hex.	RGB			HSV		
<u>Felicidad</u>		#D0BF91	208	191	145	44°	30%	82%
<u>Orgullo</u>		#D8BCAE	216	188	174	20°	19%	85%
<u>Mérito</u>		#D7B2AA	215	178	170	11°	21%	84%
<u>Pompa (funeral)</u>		#E4C5A9	228	197	169	28°	26%	89%
<u>Belleza</u>		#E6BF94	230	191	148	31°	36%	90%
<u>Solemnidad</u>		#D1CCAF	209	204	175	51°	16%	82%
<u>Lujo</u>		#CFA889	207	168	137	27°	34%	81%
<u>Presuntuosidad</u>		#E4C38E	228	195	142	37°	38%	89%

Plata

Nombre	Muestra	Cod. Hex.	RGB			HSV		
<u>Velocidad</u>		#D7AB9E	215	171	158	14°	27%	84%
<u>Dinamismo</u>		#C993A0	201	147	160	346°	27%	79%
Moderno		#C7C1C5	199	193	197	320°	3%	78%
Técnico y funcional		#AE AFC1	174	175	193	237°	10%	76%
<u>Elegancia</u>		#B8B4A8	184	180	168	45°	9%	72%
<u>Singular</u>		#CAACAA	202	172	170	4°	16%	79%
<u>Extravagante</u>		#D2B8C1	210	184	193	339°	12%	82%

Marrón

Nombre	Muestra	Cod. Hex.	RGB			HSV		
<u>Feo</u>		#A59C96	165	156	150	24°	9%	65%
<u>Antipático</u>		#B5A1A1	181	161	161	0°	11%	71%
<u>Antierótico</u>		#C4C7B4	196	199	180	69°	10%	78%
<u>Desagradable</u>		#9EA29B	158	162	155	94°	4%	64%
<u>Pereza</u>		#ADA08F	173	160	143	34°	17%	68%
<u>Necedad</u>		#C2ACA9	194	172	169	7°	13%	76%
<u>Acogedor</u>		#A0AE8D	160	174	141	85°	19%	68%
<u>Áspero</u>		#ABB1A2	171	177	162	84°	8%	69%
<u>Amargo</u>		#B4CAA1	180	202	161	92°	20%	79%
<u>Corriente</u>		#BF6A7F	191	106	127	345°	45%	75%
<u>Anticuado</u>		#BFB9A5	191	185	165	46°	14%	75%

Gris

Nombre	Muestra	Cod. Hex.	RGB			HSV		
<u>Aburrido</u>		#ADAAA5	173	170	165	37°	5%	68%
<u>Soledad y vacío</u>		#A8A7AD	168	167	173	250°	3%	68%
<u>Desapacible</u>		#A7A49B	167	164	155	45°	7%	65%
<u>Feo</u>		#A59C97	165	156	151	21°	8%	65%
<u>Reflexivo</u>		#B2B1B9	178	177	185	247°	4%	73%
<u>Inseguro</u>		#D5C5AE	213	197	174	35°	18%	84%
<u>Insensible e indiferente</u>		#C0BEBF	192	190	191	330°	1%	75%
<u>Vejez</u>		#ABA8A1	171	168	161	42°	6%	67%
<u>Modestia</u>		#DCCECD	220	206	205	4°	7%	86%
<u>Honradez, probidad y conformismo</u>		#C6C2B6	198	194	182	45°	8%	78%
<u>Corriente</u>		#C9BCAB	201	188	171	34°	15%	79%
<u>Conservador</u>		#A6A39C	166	163	156	42°	6%	65%
<u>Práctico</u>		#B0C3C9	176	195	201	194°	12%	79%

Véase también

- Color
 - Anexo:Colores
- Test de Lüscher

Referencias

1. Ubicación cósmica y color en China antigua: este=azul, sur=rojo, oeste= blanco, norte = negro.
2. Goethe, J. W.; *Zür Farbenlehre*, 1810.
3. Eckermann, Johann. *Conversaciones con Goethe*, Océano, ISBN 84-494-1710-4
4. Sepper, Dennis L. *Goethe vs. Newton: Polemics and the Project for a New Science of Color*, Cambridge University Press, ISBN 0-521-34254-6
5. Goethe ya tenía fama como escritor al publicar *Farbenleherer*, y su prosa fluida y ajena a las complejidades del mundo científico atrajo la atención del público lector
6. Judd, Deane B. *Ensayo sobre la Teoría del color de Goethe*. (<https://web.archive.org/web/20090301182659/http://members.shaw.ca/competitivenessofnations/Anno%20Goethe.htm>) (Traducción al inglés por Charles Lock Eastlake. John Murray, Londres, 1840) - Washington, D.C., 1969.

Bibliografía

- Heller, Eva (2008). *Psicología del Color*. Barcelona: Gustavo Gilli SA. ISBN 84-252-1977-1.
- De La Llave, A. (2018). *Somos Artes Visuales I*. México: Cromberger.

Obtenido de «https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Psicología_del_color&oldid=118689479»

Esta página se editó por última vez el 29 ago 2019 a las 21:33.

El texto está disponible bajo la [Licencia Creative Commons Atribución Compartir Igual 3.0](#); pueden aplicarse cláusulas adicionales. Al usar este sitio, usted acepta nuestros [términos de uso](#) y nuestra [política de privacidad](#).

Wikipedia® es una marca registrada de la Fundación Wikimedia, Inc., una organización sin ánimo de lucro.